

Manual de Identidad Institucional del Municipio de Zapotitlán, Puebla

Ayuntamiento 2024 – 2027.



Índice

1. – LOGOTIPO.
2. – IDENTIFICACIÓN DE ELEMENTOS.
3. – LEMA.
4. – PALETA DE COLOR INSTITUCIONAL.
5. – TIPOGRAFÍA INSTITUCIONAL.

Introducción

Este manual ha sido desarrollado con el objetivo de presentar directrices claras para la correcta aplicación de cualquiera de los elementos visuales que conforman la identidad. Haciendo buen uso de este documento, se asegurará la fortaleza y pregnancia de la marca del Gobierno Municipal de Zapotitlan, Puebla, 2024-2027.

Se han definido pautas que regirán tanto el uso como la combinación de los distintos elementos gráficos para así mantener coherencia visual y lograr la homologación de la marca.

Además de establecer reglas visuales, esta guía ayudará a entender la proposición, los valores y la personalidad del Gobierno Municipal de Zapotitlán 2024-2027 como marca.

El contenido de este manual pretende, por lo tanto, normalizar y homogenizar los lineamientos gráficos que se deberán emplear, de modo uniforme, por todas aquellas personas encargadas de desplegar y representar la imagen de Gobierno de Zapotitlán 2024 – 2027.

Debidamente aplicado, este manual asegura la construcción de una imagen homogénea, atractiva y fácilmente identificable para nuestra administración, a la vez que optimiza la eficacia de sus comunicaciones.

Logotipo

La construcción del logotipo parte de la inspiración en los valores y personalidad propuestos para la marca del Gobierno Municipal de Zapotitlán 2024-2027, que convergen en la proposición de marca.

El logotipo empleado representa la unión entre Zapotitlán como cabecera municipal y las comunidades que conforman todo el municipio. A través del rehilete se plasmaron elementos representativos de las comunidades donde se resaltan la cultura e historia artesanal de nuestro Municipio, empleando los lineamientos que establece la Ley de la Imagen Institucional del Estado de Puebla.





Logotipo

En versiones digitales, se puede aplicar esta versión en negativo cuando la composición de los materiales y comunicacionales dificulte la lectura y la legibilidad del identificador gráfico original.

Tanto en versiones impresas como digitales, el identificador gráfico original deberá de posicionarse sobre el fondo negro.

Identificación de elementos

La síntesis/abstracción y unión de los iconos del Municipio de Zapotitlan, que son fácilmente reconocidos por los locales y visitantes, hacen sinergia en este isotipo para recordarnos que han estado presentes en gran parte de la historia y cultura del Municipio y han sido testigos de cómo los zapotitecos han aprovechado sus recursos para sacar lo mejor de ellos cada día sin importar qué tan adversa sea la situación. Estos cinco elementos, combinados en el rehilete, que simboliza la conexión entre las comunidades, y que ahora serán testigos de que Zapotitlan, unido con su cultura y sus pueblos indígenas, está preparado para una verdadera transformación.



**CACTUS Y CANASTO DE SAL
REPRESENTANDO LA CABECERA MUNICIPAL**



**COMAL Y BASIJA DE BARRO
REPRESENTANDO LA COMUNIDAD DE
REYES METZONTLA**



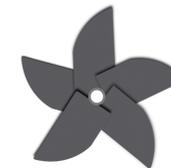
**FOSIL Y HUELLA DE DINOSAURIO
REPRESENTANDO LA COMUNIDAD DE
SAN JUAN RAYA**



**MADONA Y TABLERO DE AJEDREZ
REPRESENTANDO LA COMUNIDAD DE
SAN ANTONIO TEXCALA**



**ARTESANA TEJIENDO PALMA
REPRESENTANDO LA COMUNIDAD DE
SAN PEDRO ATZUMBA**



REHILETE DE CINCO ASPAS

Lema

Empecemos a hacer historia



Es una frase breve pero contundente que debe de conectar de forma rápida y sencilla con nuestras audiencias.

A diferencia de un eslogan, se crea para acompañar a la marca de forma indefinida y así responder a su visión estratégica a largo plazo; los eslóganes están más asociados con campañas estratégicas y temporales que construyen nuevas percepciones alrededor de la marca.

El lema se manifiesta con la finalidad, no solo de mantener una asociación directa con la plataforma estratégica y su proposición de marca “Empecemos a hacer historia”, sino también de mantener el mismo tono de voz que invita a ser parte de la transformación de Zapotitlán de forma cercana y cálida.

El lema deberá acompañar al logotipo siempre en su composición mostrada en el gráfico de la derecha.

Solo en los casos específicos donde se presente la marca (logotipo) como elemento aislado o en los que no busque un fin comunicacional sino estético se podrá utilizar sin el lema (ejemplo: como textura o en algún fondo o plecra en colores institucionales).

ZAPOTITLÁN MI AMOR

Lema de comunicación

Las diferentes áreas de Gobierno pueden apoyarse de una variante del lema institucional como frase identificativa para generar confianza y causar un mayor impacto en la proyección de la misión institucional.

Esta segunda opción de lema se empleará para la difusión social; para esta versión no es obligatorio emplear el logotipo institucional, respetando los colores institucionales.

Paleta de color institucional

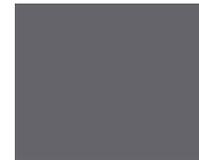
La paleta de color institucional deberá respetarse para todas las aplicaciones digitales e impresas en las que esté presente el indicador gráfico.

La paleta está compuesta de 3 colores que son los que aparecen en el gráfico y de los cuales se proporciona los códigos hexadecimales 453, COOL GRAY10C, PANTONE NEGRO, para su correcto uso en el despliegue de la imagen del Gobierno Municipal de Zapotitlan 2024–2027.

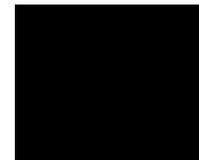
La aplicación adecuada de los colores que forman la paleta institucional y su uso correcto y homogéneo es uno de los principales generadores de pregnancia para la marca.



Pantone: 453
C:30, M:24, Y:44, k:0
R:194, G:186, B:152
HEX:#C2BA98



Pantone: COOL GRAY10C
C:0, M:0, Y:0, k:80
R:99, G:101, B:105
HEX:#636569



Pantone Negro

Tipografía institucional

MONSERRAT BLACK ITALIC

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

BASKERVILLE

abcdefghijklmnopkrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPKRSTUVWXYZ
1234567890°!'"#\$%&/()=?

CINZEL

ABCDEFGHIJKLMNOPKRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPKRSTUVWXYZ
1234567890°!'"#\$%&/()=?

ABUGET

abcdefghijklmnopkrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPKRSTUVWXYZ
1234567890 !'"#\$%&/()=?

La tipografía empleada es un tipo de estilo geométrico que tiene ajustes ópticos sutiles, su diseño limpio, sin serifas en las letras, la hace agradable y cercana.

Esta familia de tipografía es muy efectiva para la correcta legibilidad en todo tipo de aplicaciones y, al estar compuesta de muchos pesos tipográficos, nos concede flexibilidad para aplicar en distintos formatos.

Las utilizaremos para toda nuestra comunicación de marca y elementos gráficos institucionales adicionales.